

Tenete gli occhi aperti!


Date una mano alle persone ipovedenti e cieche!

In occasione della giornata internazionale del bastone bianco, in tutta la Svizzera le organizzazioni che operano a favore delle persone cieche e ipovedenti si adopereranno per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle difficoltà e sui bisogni delle persone cieche e ipovedenti. Lo slogan della campagna di quest'anno, organizzata dall'Unione centrale svizzera per il bene dei ciechi (UCBC), dalla Federazione svizzera dei ciechi e deboli di vista (FSC) e dall'Unione svizzera dei ciechi (USC), è: «Caratteri piccoli, grossi problemi. Informazioni leggibili per tutti».

Il bastone bianco

Un senso del tatto sviluppato, mezzi ausiliari ottici e un buon udito garantiscono una buona mobilità alle persone cieche e ipovedenti. Un ruolo importante in tutto ciò lo svolge il bastone bianco, grazie al quale le persone cieche e ipovedenti localizzano i marciapiedi, i passaggi pedonali, le scale e le porte. Il bastone bianco protegge anche da tutta una serie di pericoli: nuovi cantieri, veicoli posteggiati male o altri ostacoli. Promotori dell'azione «**Giornata del bastone bianco**», **15 ottobre**

Per ulteriori informazioni: www.bastonebianco.ch

 Seguiteci su facebook: www.facebook.com/TagDesWeissenStockes

TagDesWeissenStockes

SZBLIND

Unione centrale svizzera
per il bene dei ciechi
(UCBC), San Gallo

 **SBV**

Federazione svizzera
dei ciechi e deboli di vista
(FSC), Berna



Unione svizzera dei ciechi
(USC), Zurigo

Caratteri piccoli, grossi problemi!

Informazioni leggibili per tutti

Nella loro vita quotidiana, le persone con handicap visivo devono affrontare regolarmente parecchie difficoltà: per esempio, faticano o non riescono proprio a riconoscere importanti segnali di orientamento, cartelli e scritte. Per raggiungere il loro scopo, le informazioni devono essere leggibili, riconoscibili e visibili. Ciò non serve solo alle persone con handicap visivi, ma a tutti!

Nella fase di realizzazione di scritte e segnali, vi preghiamo pertanto di tenere conto dei seguenti aspetti:

Spesso, nell'elaborare i cartelloni, gli opuscoli informativi e le cartine, si subordina l'aspetto della leggibilità all'estetica. Chiunque fatica a leggere le **scritte in rosso** o con poco contrasto, nonché i testi composti su uno sfondo colorato e ricco di dettagli o su sfumature di colori. Meglio pertanto optare per i colori chiari che si trovano al centro dello spettro cromatico combinati con quelli scuri che si trovano invece alle estremità dello spettro, per esempio il **giallo chiaro** per la scritta e il blu scuro per lo sfondo. Le **parole in grassetto** sono più leggibili di quelle in *filigrana* o in *corsivo*. I testi scritti esclusivamente in **MAIUSCOLO** non permettono una lettura immediata. Il contrasto migliore è garantito dalle **scritte in nero su sfondo bianco** o **viceversa**. In caso di sfondo colorato, la soluzione migliore è una barra monocromatica su cui stampare le scritte a colori contrastanti. I caratteri non arzigogolati, come *Arial*, sono i più leggibili per le persone ipovedenti.

Le scritte presenti in molti edifici pubblici, per esempio negli alberghi, nei ristoranti fuori dagli uffici e nelle piscine, spesso sembrano fatte apposta per confondere le persone cieche e ipovedenti. Basti pensare agli ascensori che funzionano solo per mezzo di un touchscreen o ai comandi che invece di essere luminosi sono abbaglianti. E che dire dei sistemi di orientamento nei luoghi pubblici o nei grandi magazzini che, nonostante le migliori intenzioni, risultano illeggibili? Per evitare abbagliamenti, meglio stampare le scritte su superfici opache e, in caso di montaggio sotto vetro, utilizzare vetro antiriflesso.

Una caratteristica dei cartelli stradali e delle insegne delle ditte è che spesso vengono montati troppo in alto e non sono adeguatamente illuminati. Inoltre, se si trovano tra la porta d'entrata e il telaio della finestra sono praticamente irriconoscibili. Sistemare le scritte all'altezza degli occhi significa montare gli orari dei mezzi pubblici, quelli di apertura e i cartelli con nomi al massimo a 160 cm da terra. La distanza di lettura è molto importante per garantire informazioni leggibili a tutti. Nello scegliere la grandezza del carattere, gli istruttori di low vision consigliano 2 cm per ogni metro di distanza di lettura.



Nel limite del possibile usate sempre caratteri in rilievo. Se completate le scritte con il Braille (| ⠠ ⠠ ⠠ ⠠ ⠠ ⠠), fate un grosso favore alle persone cieche.

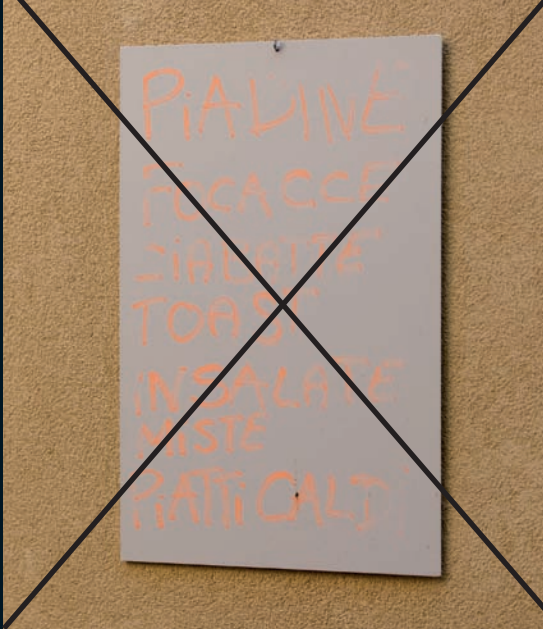
piccoli
caratteri
grossi
problemi

Informazioni leggibili per tutti



www.bastonebianco.ch

Non così ... →



sette
regole
d'oro
per creare
scritte leggibili

1.

Optate per colori che contrastino bene con lo sfondo.

2.

Evitate di stampare i testi su uno sfondo colorato.

3.

Scegliete un carattere chiaro, grande e non arzigogolato.

4.

Evitate le superfici riflettenti e abbaglianti.

5.

Sistematicamente le scritte all'altezza degli occhi.

6.

Fate in modo che i testi siano leggibili anche da lontano.

7.

Pensate anche alle persone cieche e usate il Braille o la scrittura in rilievo.

... ma così! →

